



AGENZIA  
DI STAMPA  
NAZIONALE

**DiRE**

---

company profile

---

CHISIAMO



L'Agenzia Dire nasce nel 1988 e si specializza, nei suoi primi anni di attività, sulle dinamiche politiche parlamentari.

Durante i suoi 30 anni di lavoro matura un'esperienza a tutto campo che la porta ad affermarsi tra le principali agenzie di stampa italiane.

### **Siamo dove nasce la notizia.**

La Dire è un punto di riferimento importante per le istituzioni e le principali testate nazionali e regionali.

30  
anni



**24**

notiziari  
quotidiani



**07**

giorni  
su 7

**21**

ore di  
trasmissione  
al giorno



**05**

newsletter



oltre

**1500**

lanci al giorno



**90**

giornalisti  
e collaboratori  
in tutta Italia



**06**

sedi e

**04**

uffici di  
corrispondenza



**230**

testate  
utilizzano  
le nostre  
news



**10** TG/GR

tematici con

**7mln**

di telespettatori

## Dove siamo

L'Agenzia Dire è presente su tutto il territorio nazionale.

Le redazioni e i corrispondenti coprono tutta l'Italia con l'impegno costante di seguire da vicino i territori, le amministrazioni e i cittadini.

La Dire è un partner che presidia il territorio con cognizione strategica locale, perché ogni notizia è diversa e importante.





**24**

**notiziari  
quotidiani**

**9** **notiziari nazionali**

Dire Politico - Parlamentare  
Dire Sanità  
Dire Welfare  
Dire Esteri  
Dire Ambiente  
Dire Giovani  
Dire Scuola  
Dire Territorio  
Dire Donne

**15** **notiziari regionali**

Abruzzo	Lombardia
Basilicata	Marche
Calabria	Puglia
Campania	Sardegna
Emilia-Romagna	Sicilia
Friuli Venezia Giulia	Toscana
Lazio	Veneto
Liguria	



**10**

**TG e GR tematici**

**3** **Quotidiani**

Politico  
Lazio  
Giovani

**7** **Settimanali**

Sanità  
Pediatria  
Riabilitazione  
Ambiente  
Scuola  
Scientificamente  
Agricoltura Lazio

*Tutte le produzioni sono realizzate in HD e trasmesse da **200 tv e radio locali** che assicurano una audience complessiva di oltre **7 milioni di telespettatori**.*



**05**

**newsletter  
settimanali**

Psicologia  
Salute  
Minori e Pediatria  
Scuola  
Esteri

**300.000**  
**Contatti**

Istituzioni  
Politici  
Amministratori locali  
Aziende  
Professionisti  
Privati cittadini  
Associazioni  
Scuole  
Dirigenti scolastici  
Docenti  
Medici  
Asl  
Ospedali



UN NUOVO QUOTIDIANO  
GRATUITO ONLINE  
CON LE NOTIZIE DEL GIORNO

RICCO DI CONTENUTI MULTIMEDIALI

SCARICA L'APP



www.dire.it



**DiRE**  
**Donne**

## L'altra metà del cielo.

### *L'universo femminile di Picasso*



Busto di donna II, un olio su tela del 1954, Coll. Privata © Succession Picasso

Nato da un'idea di Sandra Zampa DireDonne è un notiziario quotidiano d'agenzia, reportage e speciali di approfondimento, rubrica web, tavole rotonde e aperitivi culturali. Ma anche politica, economica, cronaca giudiziaria, sicurezza e femminicidio, sanità, psicologia, minori e famiglia, farmacologia, ambiente, welfare, esteri e cooperazione, storie e testimonianze.

DireDonne è pensiero di genere, lettura femminile del mondo e degli eventi, attenzione alle storiche questioni che hanno riguardato i diritti civili delle donne, ma non solo.

Nasce per valorizzare la differenza e la sua inclusione nella società, per una lettura più completa e innovativa del reale: quella «metà del cielo» che è l'icona simbolica adottata da questa nuova sfida editoriale dell'agenzia Dire.

# UTILIZZANO LA DIRE



Presidenza della Repubblica  
Camera dei Deputati  
Senato della Repubblica  
Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Tutti i Ministeri  
Tutte le Forze Armate  
Tutte le Autorità di Controllo  
Regioni, Città Metropolitane, Province, Comuni di tutta Italia



Principali Gruppi Bancari  
Grandi Aziende  
Associazioni economiche  
Associazioni di categoria  
Sindacati  
Partiti



Rai  
Corriere della Sera  
Gruppo Gedi Editoriale Spa (Repubblica, Espresso)  
Gruppo Gedi News Network Spa (La Stampa, Il Secolo XIX, Corriere delle Alpi, Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, Il Mattino di Padova, Il Piccolo, Il Tirreno, La Nuova Ferrara, La Nuova di Venezia e Mestre, La Provincia Pavese, La Sentinella del Canavese, La Tribuna di Treviso, Messaggero Veneto, Nuova Gazzetta di Modena)  
Gruppo Poligrafici Editoriali (QN La Nazione, QN Il Resto del Carlino, QN Il Giorno, QN Quotidiano.net) e tutte le cronache locali  
Gruppo Citynews (testate marchio Today)  
Oltre 100 testate locali

Nella comunicazione moderna vince chi conosce i comportamenti del pubblico e sa adottare la migliore strategia di comunicazione utilizzando tutti gli strumenti a disposizione.

La Dire ha una struttura che consente un rapporto diretto e continuativo con il cliente.



Il nostro team è formato da professionisti, tra giornalisti e manager della comunicazione, che rispondono velocemente alle esigenze del cliente.

Privilegia un lavoro di strategia comunicativa, customizzata sulle richieste dell'interlocutore.

## la produzione custom sul cliente

### ANALISI DI NOTIZIABILITÀ DEL CLIENTE

- a. Definizione del target comunicativo del cliente.
- b. Scelta degli argomenti riferiti al target.
- c. Produzione delle notizie per il target individuato.

Il nostro lavoro non si esaurisce con la produzione della notizia, ***noi posizioniamo il cliente al centro della notizia***, costruendo intorno al suo operato l'interesse comunicativo che desidera.

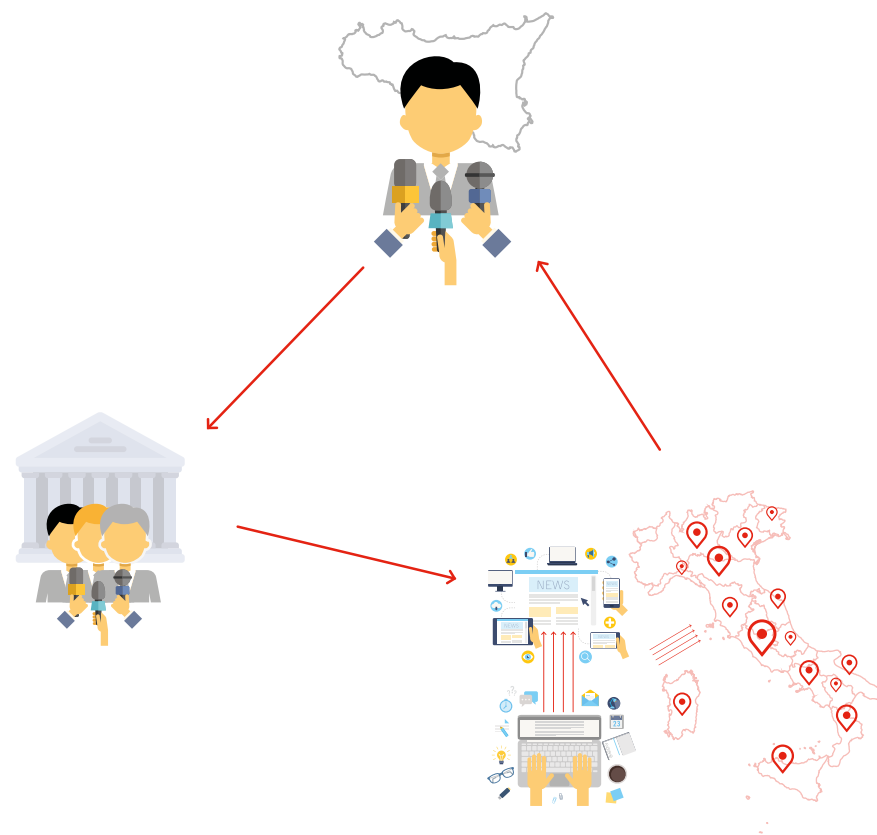


## la produzione custom sul cliente

# TRIANGOLAZIONE DELLA NOTIZIA (il valore aggiunto della Dire)

- a. Produciamo la notizia sul territorio.
- b. La portiamo nei luoghi d'interesse nazionale per farla commentare dagli addetti ai lavori e dagli influencer individuati.
- c. La rilanciamo nei territori dove è stato individuato il target di riferimento del cliente.

*Il nostro lavoro produce una triangolazione virtuosa tra il territorio e i luoghi di grande interesse nazionale capace di aggiungere valore all'informazione locale.*



**la produzione custom sul cliente**

**GEOLOCALIZZAZIONE  
DEL RILASCIO  
DELLA NOTIZIA**

- a. Lancio della notizia nei territori dove è stato individuato il target di riferimento del cliente.
- b. Individuazione dei target primari e correlati nel territorio italiano.
- c. Rilancio a livello nazionale.



## la produzione custom sul cliente

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

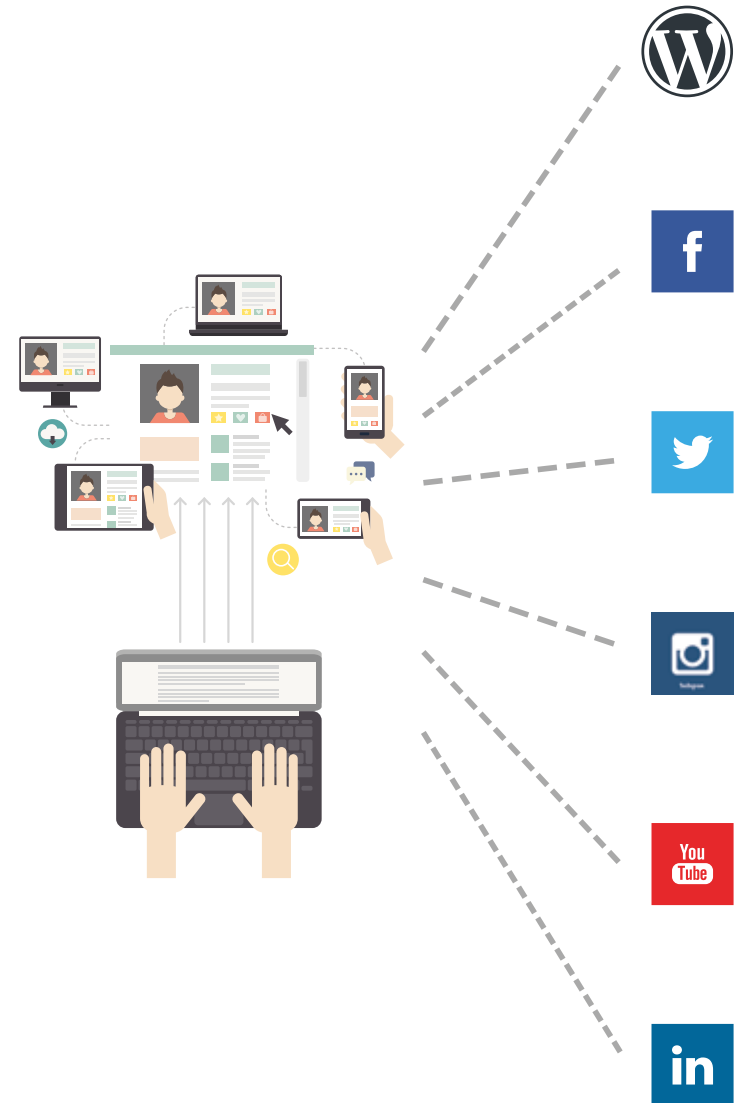
- a. Curiamo la visibilità social per la singola notizia, la campagna o l'evento del cliente.
- b. Creiamo la landing page dell'evento o della campagna.
- c. Redigiamo il "Piano operativo" sul target per la singola notizia, la campagna o l'evento del cliente.
- d. Raccontiamo l'evento con dirette sui social più indicati per il target definito.
- e. Rilanciamo sui social con foto, infografiche e video i contenuti chiave della campagna comunicativa.
- f. Riportiamo le analisi delle attività con report dedicato.



## la produzione custom sul cliente

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

La proposta operativa della Dire, prevede la realizzazione/aggiornamento dei canali social e la creazione di pagine web necessari per l'azione comunicativa stabilita con il cliente.



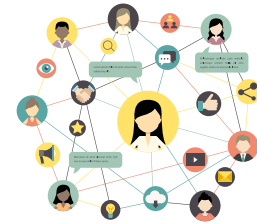
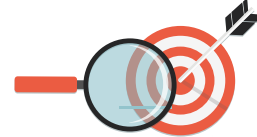


la produzione custom sul cliente

SOCIAL  
MEDIA  
MANAGEMENT

DAILY WORK

strategy



- 1 Ascolto del cliente
- 2 Definizione degli obiettivi e del target di riferimento
- 3 Pianificazione della strategia
- 4 Ideazione e produzione dei contenuti (copywriting, grafica social, produzione video)
- 5 Rilancio dei contenuti sui canali definiti
- 6 Monitoraggio e moderazione
- 7 Analisi degli analytics

 conquistare consensi



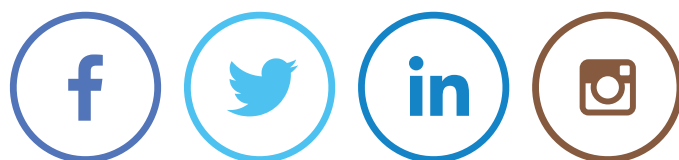
La Dire riserva grande spazio ai giovani,  
con l'obiettivo di metterne in luce  
positività e potenzialità.

Tra i prodotti e servizi dedicati ai giovani  
e al mondo professionale che li sostiene:

- Il Portale Diregiovani.it**
- Il Notiziario di agenzia Giovani**
- Il Tg quotidiano Giovani**
- Il Tg settimanale Scuola**
- Gr Musica**
- La scuola fa notizia - giornale online**
- Le campagne Istituzionali**
- Newsletter Dire Minori e Pediatria**
- Newsletter Dire Scuola**
- App Diregiovani**

**oltre  
40.000 click  
al giorno**

**500 scuole  
coinvolte**



**oltre 60.000  
follower sui principali  
social network**



**oltre 70.000 persone  
raggiunte dai nostri  
post al giorno**



**oltre 15.000  
contenuti social  
in un anno**

# CONTATTI



## **Sede Centrale**

Corso Italia, 38/a  
00198 Roma

## **Segreteria di direzione**

*segreteria.direzione@dire.it*  
06.45499500

## **Responsabile commerciale**

Gabriele Rubbini  
*commerciale@dire.it*

## **Servizio commerciale Centro Nord**

Camilla De Leo  
*c.deleo@agenziadire.com*  
051.268706

## **Servizio commerciale Centro Sud**

Carola Correnti  
*c.correnti@agenziadire.com*  
06.45499527

## **Relazioni esterne**

Silvia Zucco  
*s.zucco@agenziadire.com*  
*relazioni.esterne@dire.it*  
06.45499515

**dire.it**

**Agenzia Dire è una testata edita da Com.e srl**